

WEBINAR

FRIESLAND STYLE 

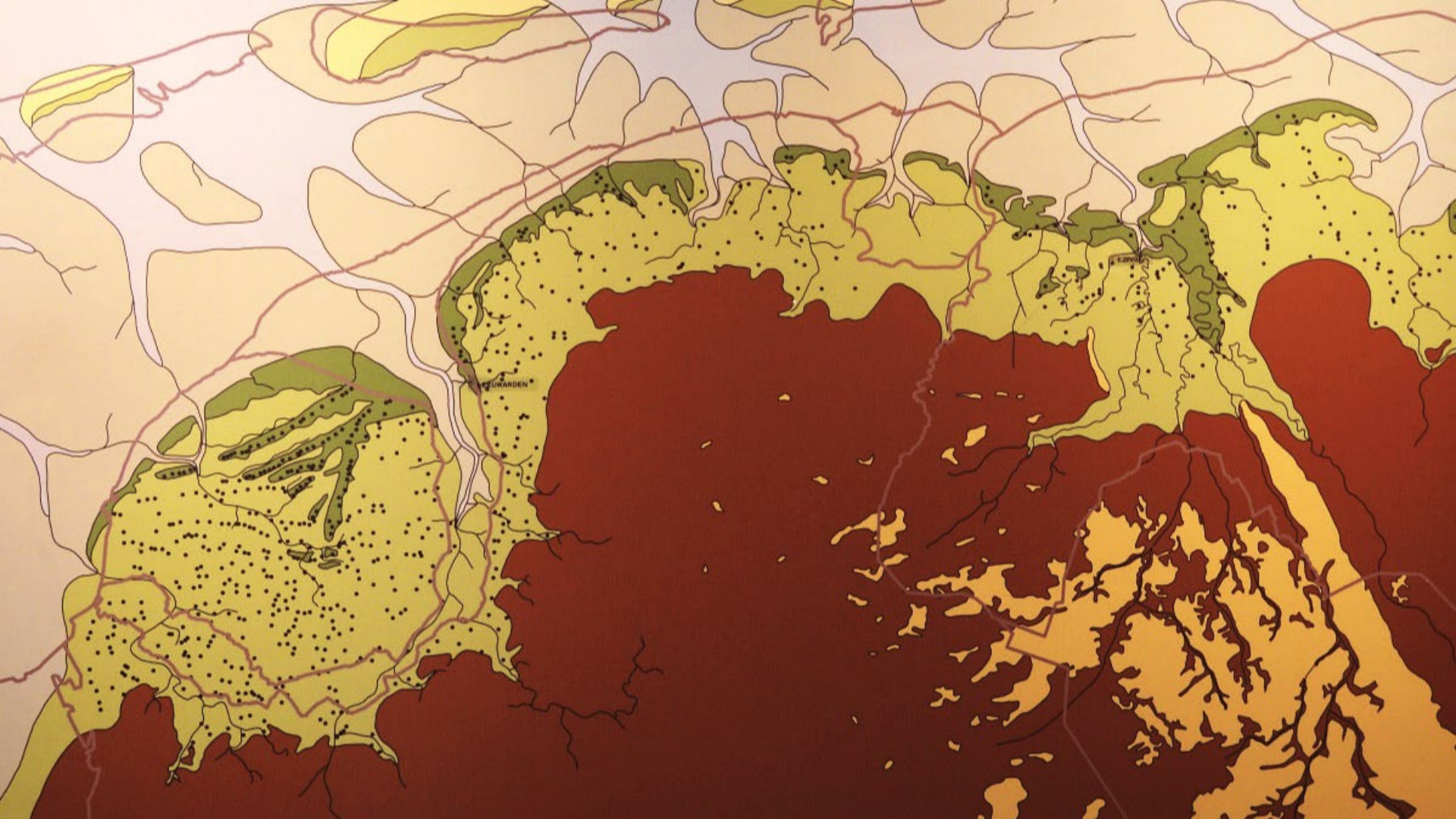
Waardevol toerisme



Hoe draagt toerisme en recreatie bij aan een leefbare regio

Bijdrage Martin Clossen, 17 september 2022, Friezenkongres



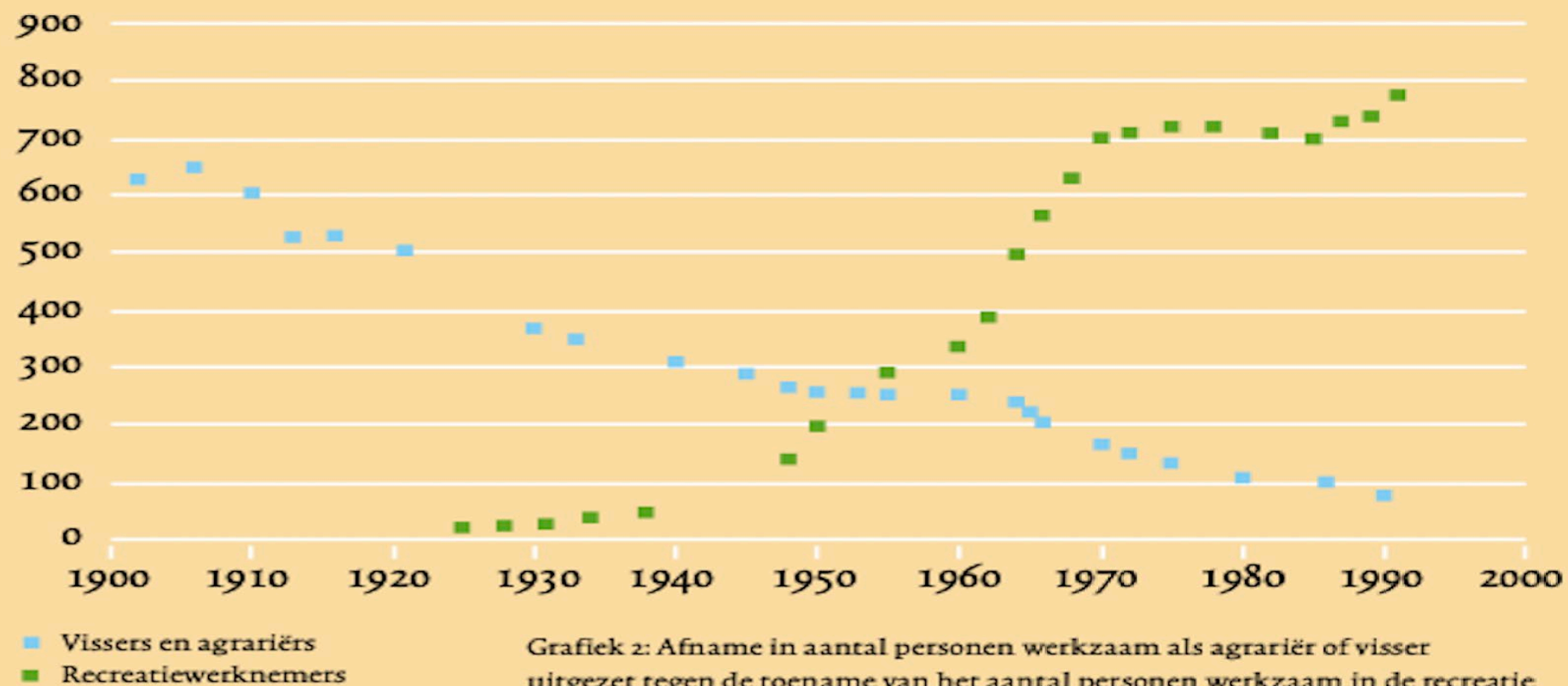




Terschelling
Strandleven

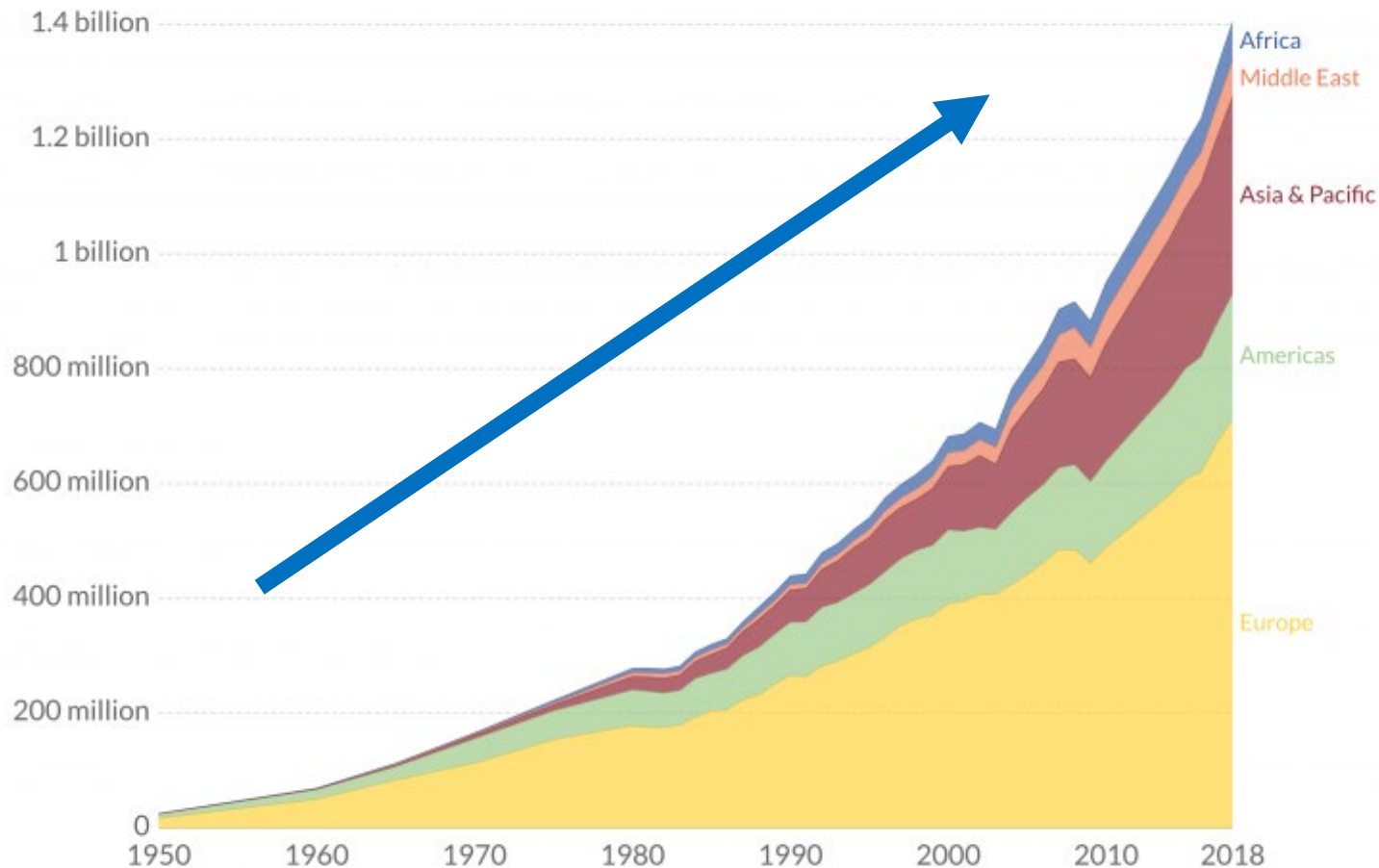


Personen werkzaam in visserij of landbouw en personen werkzaam in de recreatie



Grafiek 2: Afname in aantal personen werkzaam als agrariër of visser uitgezet tegen de toename van het aantal personen werkzaam in de recreatie
Bron: Gemeente Terschelling

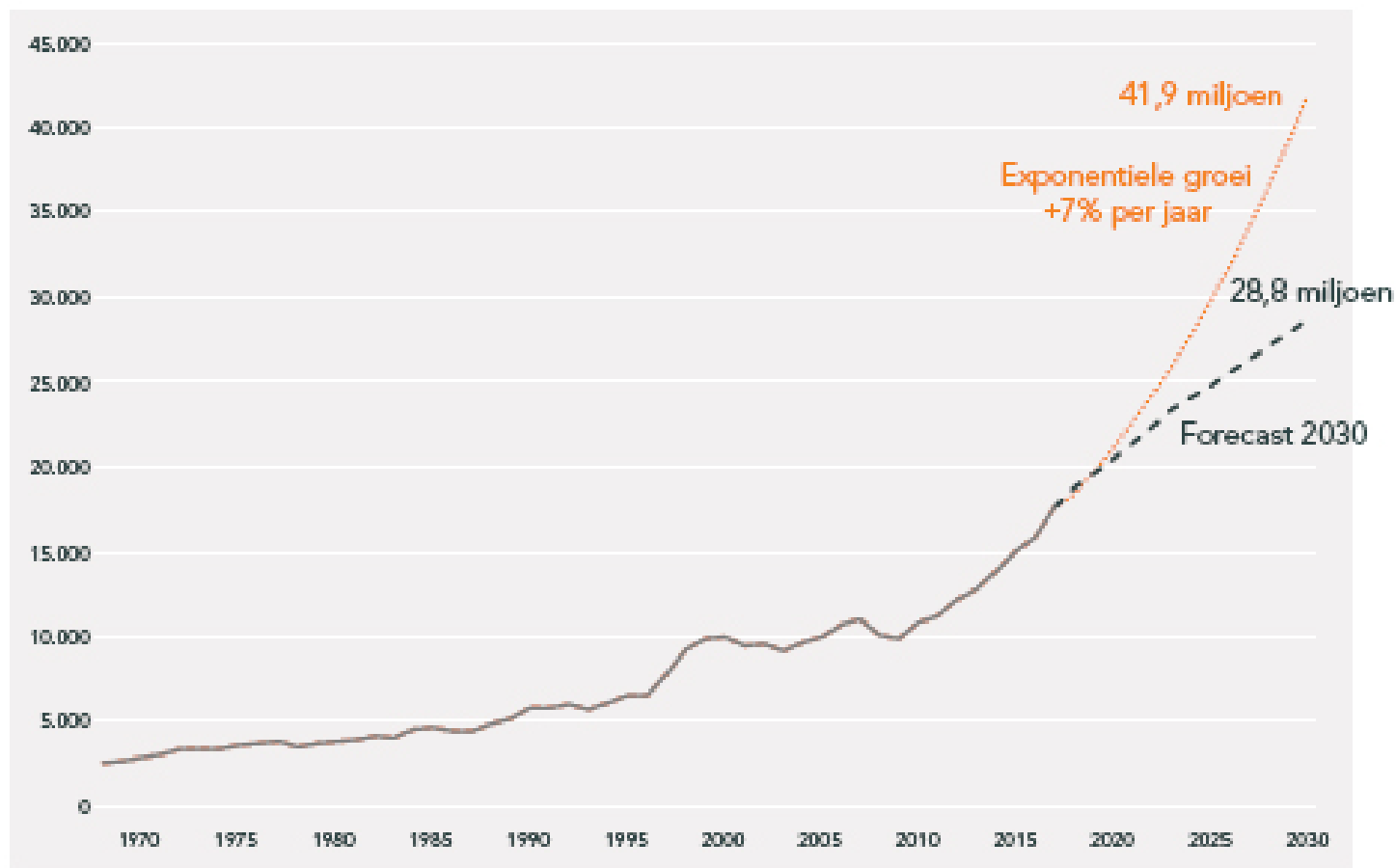
International Tourist Arrivals by World Region



Source: United Nations World Tourism Organization - World Tourism Barometer (2019)

OurWorldInData.org/tourism/ • CC BY

Forecast inkomend toerisme 2030



HERKOMST GASTEN NAAR FRYSLÂN

Figuur 6.9: Herkomst verblijfsrecreatieve gasten Fryslân

| | NEDERLAND | DUITSLAND | BELGIË | OVERIG |
|----------------------------|-----------|-----------|--------|--------|
| HOTELS | 73% | 15% | 6% | 6% |
| BUNGALOWPARKEN | 33% | 57% | 5% | 5% |
| KAMPEERTERRAINEN | 86% | 10% | 3% | 1% |
| JACHTHAVENS (PASSANTEN) | 69% | 22% | 4% | 5% |
| GROEPS- ACCOMMODATIES | 74% | 19% | 2% | 5% |
| GEMENGDE BEDRIJVEN | 78% | 17% | 2% | 3% |
| KLEINSCHALIGE BEDRIJVEN | 70% | 18% | 7% | 5% |

OMZET TOERISTISCHE SECTOR

Figuur 5.3: Overzicht bestedingen en werkgelegenheid logies Fryslân

| | BESTEDINGEN | | WERKGELEGENHEID | |
|-----------------|----------------------|-------------|-----------------|-------------|
| | OMVANG | AANDEEL | OMVANG | AANDEEL |
| LOGIES | € 337 miljoen | 39% | 2.961 | 39% |
| HORECA | € 207 miljoen | 24% | 2.271 | 30% |
| DETAILHANDEL | € 141 miljoen | 16% | 701 | 9% |
| ENTREE | € 54 miljoen | 6% | 526 | 7% |
| VERVOER | € 124 miljoen | 14% | 346 | 5% |
| OVERIG | | | 751 | 10% |
| DIRECT | | | 7.556 | 72% |
| INDIRECT | | | 2.947 | 28% |
| TOTAAL | € 863 miljoen | 100% | 10.503 | 100% |

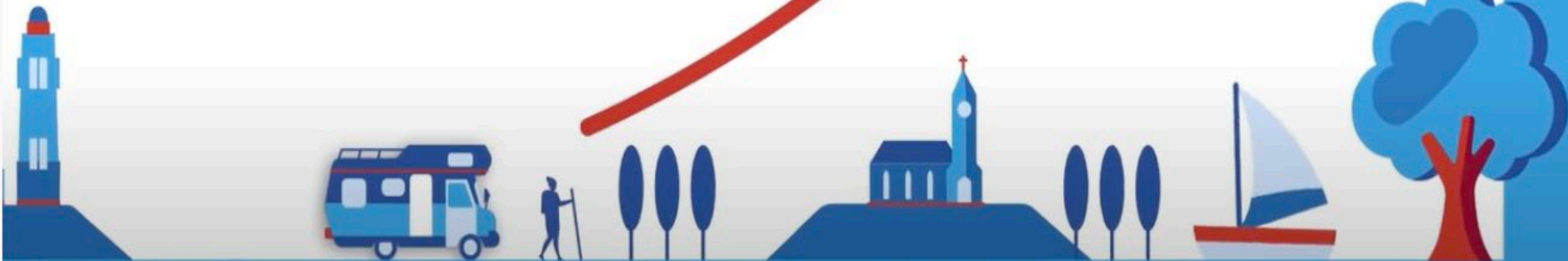
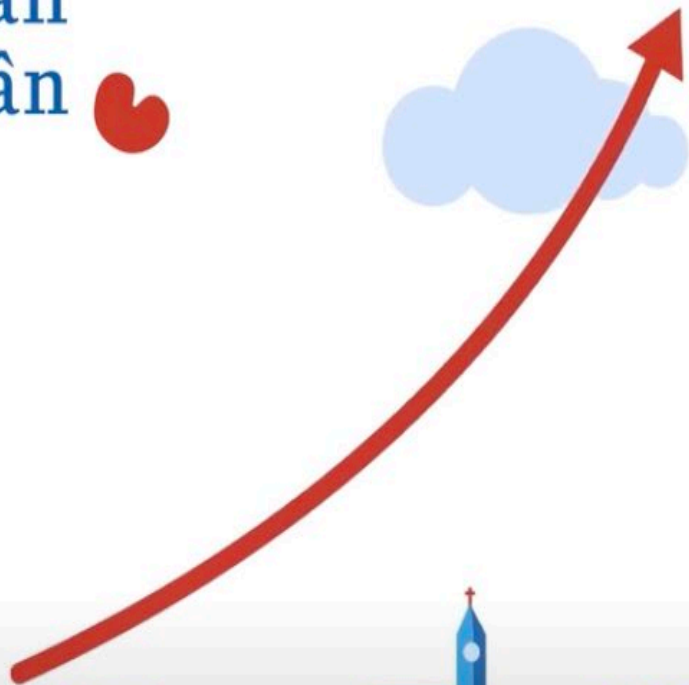
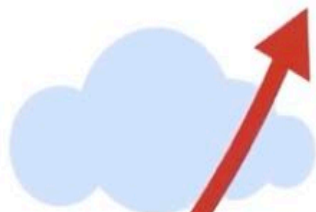


TOERISME IS WAARDEVOLLE SECTOR VOLGENS INWONERS



- Goed voor werkgelegenheid
- Zorgt voor toename evenementen en reuring en openheid
- Draagt bij aan behoud voorzieningen, cultuurerfgoed etc
- Spreiding in het jaar en over de regio's aandachtspunt
- Liefst rust- en ruimtezoekers, kwaliteit staat voorop

provinsje fryslân
provincie fryslân



brede welvaart

Brede welvaart gaat in essentie over het welzijn van mensen en hun omgeving (natuur en cultuur).

Nu en in de toekomst.

Naast materiële welvaart gaat het ook om zaken als gezondheid, onderwijs, milieu en leefomgeving, sociale cohesie, persoonlijke ontplooiing en (on)veiligheid.

Hoe kunnen de Friezen profiteren van gastvrijheid?



GASTVRIJHEID als middel voor brede welvaart

De provincie en Merk Fryslân zien toerisme als ideaal middel om bij te dragen aan het geluk (brede welvaart) van de Friezen.

Hoe dan?

Een paar voorbeelden:

- Toeristen in het laagseizoen, zorgen voor een jaarrond inkomsten, versterkt ondernemerschap en interessante werkgelegenheid.
- Toeristen kunnen in gebieden waar we met leegloop te kampen hebben, zorgen voor nieuwe impulsen. Dankzij toeristen kan ook de supermarkt of de huisarts open blijven. Het voorzieningsniveau blijft dan ook voor inwoners op peil. En leefbaarheid neemt toe.
- Toeristen leveren een actieve bijdrage aan schoonhouden natuur, zoals de wateren schoon houden dankzij de actie 'Opgeruimd vaart netjes'.

Allemaal zaken waarvan de inwoners uiteindelijk ook profiteren.

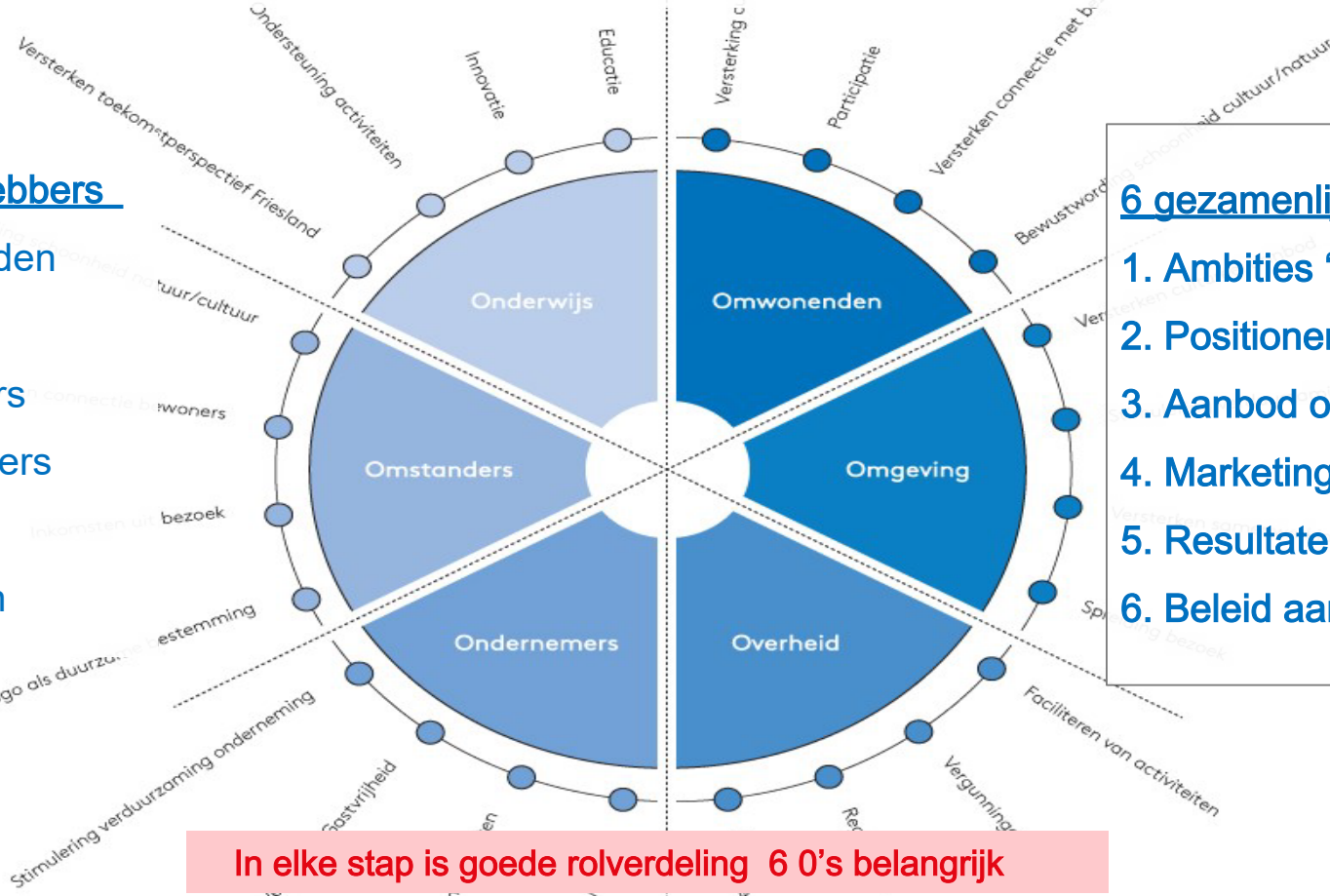
Destinatie management: hoe werkt dat in Fryslân?

6 belanghebbers

Omwonenden
Omgeving
Omstanders
Ondernemers
Onderwijs
Overheden

6 gezamenlijke stappen

1. Ambities 'plek' bepalen
2. Positionering
3. Aanbod ontwikkelen
4. Marketing aanbod
5. Resultaten monitoren
6. Beleid aanscherpen



In elke stap is goede rolverdeling 6 O's belangrijk

FRIESLAND STYLE

ONZE KERNWAARDEN

1. KARAKTER

Friezen doen alles net even anders. Nét wat authentiek. Net wat stoerder, wat gastvrij, wat rustiger misschien, maar ook wat meer ontspannen... We doen zo'n beetje alles bijna hetzelfde als in de rest van Nederland, maar al die kleine 'netandersen' bij elkaar opgeteld geven Friesland een geheel eigen karakter.

2. VRIJHEID

We staan van oudsher bekend om onze eindeloze rust en ruimte. En we doen een moord voor onze vrijheid (soms erg letterlijk, sorry Bonifatius). Ook daarom is ons karakter zo onvangbaar voor veel Nederlanders. Daarom is Escher niet zomaar een kunstenaar, Doutzen geen 13-in-een-dozijn beauty en Rutger Hauer niet de eerste de beste acteur. We zijn moeilijk te definiëren, omdat we van nature vrij-denkers zijn.

3. INSPIRATIE

Maar geef ons even en je hebt snel door hoe leuk en inspirerend het is om te leven als een Fries. Want hoevel iedereen ons kent van de koeien, zeilen, fierljeppen, wandelen, fietsen, schaatsen enzovoort, is er in het Friesland van nu veel meer te doen. Van kitesurfen tot het Fries Museum en van Welcome to the Village tot Leeuwarden-Fryslân 2018.

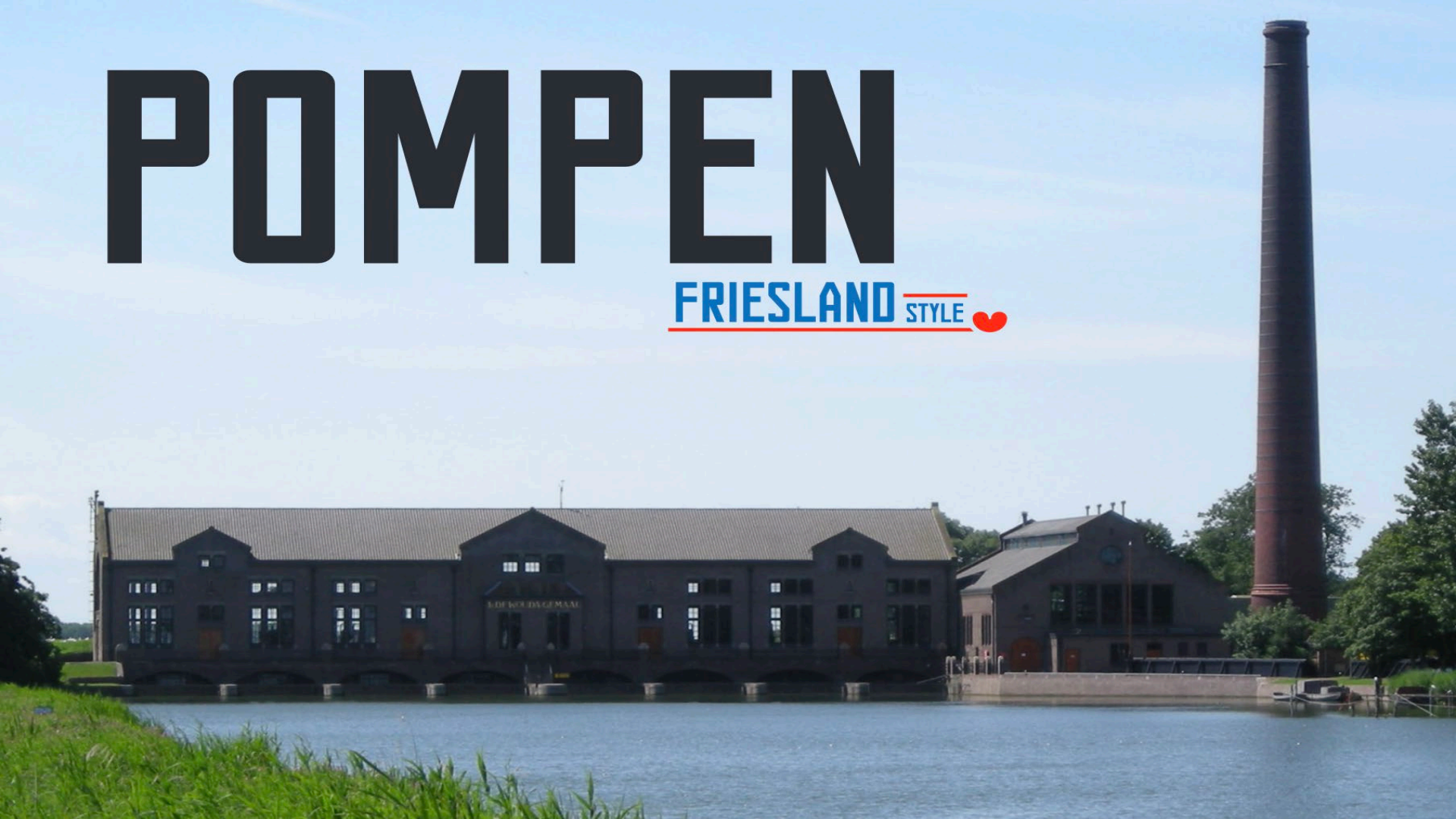
VRIENDEN MAKEN

FRIESLAND STYLE 



POMPEN

FRIESLAND STYLE 



DAGJE WELLNESS

FRIESLAND STYLE 

‘Waardevolle’ marketing

- Voorheen: meer bezoekers en meer inkomsten
- Heden: sociale en economische meerwaarde versterken binnen ecologische grenzen
- Versterken Aanbod: ‘slow tourism’
 - Klinschalig, authentiek (jaar rond) aanbod
 - Wandelen, fietsen, (electrisch) varen, lokaal voedsel, versterken cultuur historisch erfgoed (bv. kerken op de terpen) en verduurzamen accommodaties



ARCADIA 2022 MAAKTEN WE SAMEN

De eerste cultuurhonderddagse zit erop. Duizenden Friezen zorgden samen met internationale kunstenaars voor een explosie van creativiteit en cultuur. Op naar Arcadia 2025! Wil je niet zolang wachten? Je kunt nog naar Paradys, IIS en Verdriet van de Zuiderzee. Nagenieten doen we ondertussen ook samen.

NAAR INSTAGRAM



WADDEN

NL     Menu

RECEPTEN

MET PRODUCTEN VAN HET WAD



KOKEN MET WADDENPRODUCTEN

Ontdek onze elf steden

De grootste beeldentuin van Europa staat weer aan
Ontdek ze alle elf



WJERSPEGELJE
FRIESLAND.nl

FRJEMD

Ynienen stiesto hjir allinrich.
It Iûd fan oare minsken sêft.

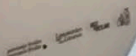
Stimmen rûzjend yn 'e fierte.
In muorre dy't it leven koart.

De spiegel toant in oar gesicht.
Frjemd en net as dot fan thús.

Eagen fûler, wangen reader.
Ien hat dyn antlit iepenteard.

Nim dyn tiid, der komt gjinien.
Gean dan opnij de drokte yn.

Elke Kampen



Copyright
Wjerspegelje.nl

Wjerspegelje: Friese gedichten op spiegels

‘Waardevol’ aanbod

- Coördinatie Versterken Aanbod Fryslân
 - kennis uit andere regio’s (i.s.m. NBTC)
 - Versnellingspilots Fryslân
 - Inventarisatie fondsen (NL – Europa)
- ‘slowtoerisme’
 - Klinschalig, authentiek (jaar rond) aanbod
 - Wandelen, fietsen, (electrisch) varen,
 - lokaal voedsel
 - versterken cultuur historisch erfgoed (bv. kerken op de terpen)
 - verduurzamen accommodaties



‘Waardevol’ aanbod (2)

- Inspirator voor duurzamer reizen en verduurzamen sector
 - Werken met SDGs / global goals
 - Bewustzijn creëren en netwerk en bezoekers
 - ‘kies voor duurzaam’ filter websites
- Ambassadeurs Waddenzee Wereld erfgoed
 - Kennis Wereld erfgoed
 - Duurzaam onder nemen



‘Waar devol LE’ monitoring

- Met en = weten
- Opgave ‘toeristische kennis’
- Omgevingsmanager
- 5 basis monitors
– bewoners, bedrijven, bezoekers, bestemming en beleid)
- kennisnetwerk



WEBINAR

FRIESLAND STYLE 

Waardevol toerisme

Zijn we een goede voorouder?

Doen we de goede dingen?

Ook voor 2050?



Vragen? Aanvullingen? Suggesties?

Martin Cnossen, directeur Merk Fryslân

martincnossen@merkfryslan.nl